www.netjen.com.br
ISSN 2595-8410
Terça-feira,
13 de agosto de 2024
Ano XXI - Nº 5.155

Empresas & Negócios

PIB e câmbio

A projeção das instituições financeiras para o crescimento da economia brasileira se manteve em 2,2%. Já a previsão de cotação do dólar está em R$ 5,30 para o fim deste ano (ABr).

airdone_CANVA

OTIMISMO SOFREU QUEDA

INCERTEZA ECONÔMICA É A PRINCIPAL BARREIRA PARA O CRESCIMENTO DAS EMPRESAS

Leia na página 8

Como a terceirização de desenvolvedores de software pode transformar o setor

Com a busca constante de profissionais de TI por empresas no Brasil e no exterior, empresários e gestores têm optado por terceirizar as necessidades de seus projetos na área.


corelens_CANVA

Esse formato de contratação externa permite o acesso a talentos, além do melhor aproveitamento de suas habilidades, visto que o direcionamento ao profissional pode se tornar mais efetivo no cotidiano de suas demandas.

Segundo a Grand View Research, o mercado de terceirização de TI foi avaliado em US$318,5 bilhões em 2020 e deve crescer 7,7% ao ano até 2028. Relatórios da Deloitte mostram que 72% das empresas que adotaram a terceirização de TI obtiveram ganhos significativos em eficiência e redução de custos.

Além disso, a Statista prevê que os gastos globais com esses serviços ultrapassarão US$413,7 bilhões até 2025, destacando a importância da terceirização para a competitividade e inovação empresarial.

A contratação terceirizada de profissionais para o desenvolvimento de software não só colabora para suprir a demanda por talentos especializados, mas também oferece flexibilidade e acesso a uma gama de habilidades sem a necessidade de contratação interna, o que gera custos e burocracias.

“Terceirizar uma equipe especializada em TI permite que as empresas acessem profissionais fora da curva, além de proporcionar flexibilidade para se adaptar rapidamente às mudanças do mercado”, explica Rafael Franco, CEO da Alphacode, empresa responsável pelo desenvolvimento de apps para marcas como Habibs.

Confira as cinco vantagens para apostar na terceirização de profissionais para sua empresa:

1. – Acesso a expertise e experiência – Empresas especializadas, como a Alphacode, possuem equipes de desenvolvedores com vasta experiência em projetos variados. Isso garante acesso imediato a habilidades avançadas e conhecimentos atualizados.

2. – Redução de custos e tempo – Terceirizar elimina a necessidade de um processo de recrutamento longo e dispendioso. Além disso, empresas especializadas já possuem processos estabelecidos que aceleram a entrega de projetos de alta qualidade.

3. – Foco no Core Business – Ao terceirizar o desenvolvimento, empresas de outros segmentos podem focar no seu core business, deixando o trabalho técnico para especialistas, o que resulta em maior eficiência operacional.

4. – Flexibilidade e escalabilidade – A terceirização permite ajustar a equipe de desenvolvimento conforme a demanda do projeto, proporcionando flexibilidade e escalabilidade que seriam difíceis de alcançar com uma equipe interna fixa.

5. – Garantia de qualidade – Empresas especializadas seguem padrões rigorosos de qualidade e possuem processos de testes robustos. Isso resulta em produtos finais mais estáveis e confiáveis.

Segundo Rafael Franco, ao terceirizar o desenvolvedor de software, as empresas podem se concentrar em suas competências principais, enquanto uma equipe especializada cuida da inovação tecnológica daquele negócio.

“Para empresas que ainda são reticentes a este formato de contratação, ferramentas de testes, entrevistas técnicas aprofundadas e a verificação de referências são métodos eficazes para assegurarmos a competência dos desenvolvedores que ficarão responsáveis por seus projetos”, completa.

Com uma equipe externa especializada, as empresas podem enfrentar desafios complexos com mais agilidade, focar em suas áreas de expertise e responder rapidamente às demandas do mercado.

Seguindo essas diretrizes, as empresas estarão melhor preparadas para formar equipes de alto desempenho, prontas para impulsionar a inovação e aproveitar as inúmeras oportunidades que o mercado tecnológico oferece. - Fonte e mais informações: (https://site.alphacode.com.br/).

Negócios em Pauta

Foto: Alexandre Loureiro/COB



Bolsa Atleta está na trajetória de 100% dos medalhistas brasileiros

O Brasil encerrou sua participação nos Jogos Olímpicos de Paris 2024 com 20 medalhas, a segunda melhor marca da história. Foram três ouros, sete pratas e dez bronzes, que colocaram o país no 20º lugar do quadro de medalhas. Pelo total de pódios, o Brasil terminou em 12º. A delegação brasileira fez história com as mulheres, encerrou jejuns e conquistou medalhas inéditas. Pela primeira vez, elas superaram os homens e conquistaram mais medalhas em uma edição de Jogos Olímpicos. Das 20 medalhas conquistadas, 12 foram em competições femininas, além de uma por equipes mistas, no judô. Os homens conquistaram sete. Todas essas conquistas, contudo, têm algo em comum: as medalhas têm a marca do Bolsa Atleta. O programa de patrocínio individual do Governo Federal está na trajetória de 100% dos brasileiros premiados no megaevento. Dos 60 medalhistas em Paris — 48 são mulheres e 12 são homens — 100% são integrantes do Bolsa Atleta ou estiveram em editais ao longo de suas carreiras. Leia a coluna completa na página 3

News@TI

Divulgação: Sandro Menezes



Fórum Internacional Supply Chain

@Reserve a data: 16 de agosto, das 10h30 às 11h30, para participar de uma sessão dedicada ao tema: "Orquestração Logística: Uma nova era de colaboração entre indústrias e transportadoras". Manter a competitividade e a eficiência no mercado atual exige mais do que apenas diferenciais – é essencial contar com a integração de sistemas, a automação de processos e a visibilidade ponta a ponta das operações. Pensando nisso, o ILOS se une à Rabbot, Gerdau e à Tora para discutir o papel central da tecnologia e da inteligência artificial como facilitadoras da orquestração logística. Juntos, exploraremos como essas inovações permitem a conexão de todo o ecossistema e cadeia de suprimentos em um só lugar, conduzindo-nos a um futuro mais orquestrado, colaborativo e eficiente para o setor (https://materiais.ilos.com.br/jornada-forum-ilos-2024-setima-parada-orquestracao-logistica-uma-nova-era-de-colaboracao-entre-industrias-e-transportadoras). Leia a coluna completa na página 2

Marketplace B2B: por que o varejo não pode ficar de fora dessa tecnologia

O fenômeno da digitalização está remodelando os negócios do varejo. Não há mais dúvidas sobre os benefícios de conectar uma loja física à internet, seja por meio de um e-commerce próprio ou marketplace, tendo em vista atingir o novo perfil do consumidor.

O segredo por trás de uma marca empregadora de sucesso

Para se destacar no mercado, uma empresa não deve se limitar a contar as histórias de sucesso dos clientes, mas em transformar a marca em um exemplo de engajamento interno.

Tendências em serviços financeiros: o que é embedded finance?

Não é exagero afirmar que, sobretudo ao longo da última década, o sistema financeiro nacional tem vivenciado um profundo movimento de disrupção que traz benefícios nas mais diversas frentes.

A corrida de barreiras da indústria brasileira

Não é novidade constatar que os níveis de competitividade da indústria nacional encontram-se aquém daqueles necessários à sua inserção robusta nos mercados globais e que perdeu o posto de principal motor do crescimento sustentado. Porém, algumas análises não se aprofundam nas causas reais dessa condição de relativa estagnação setorial. .



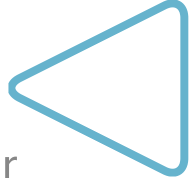
Ética e Integridade

Empatia e valores empresariais em crises de imagem

Denise Debiasi



Leia na página 5



OPINIÃO

Como a atualização do SAP pode proteger sua empresa e reduzir custos?

Paulo Secco (*)

98% das cem marcas mais valiosas do mundo utilizam SAP, 78% das empresas que distribuem alimentos no mundo usam SAP, 77% de todas as transações ou receitas geradas mundialmente passam por um sistema SAP e, no Brasil, 50% das maiores empresas fazem uso do SAP, de acordo com dados disponibilizados pela SAP.

Estes números representam a importância que o SAP possui atualmente para o mercado global e para as empresas que o utilizam, facilitando processos e otimizando tempo.

Evidentemente, o SAP (System Applications and Products in Data Processing) é um grande aliado de empresas ao redor do mundo. Com ele, é possível realizar diversas tarefas em diferentes segmentos dentro de uma mesma empresa, como gerenciar o armazém, realizar a gestão de qualidade e materiais, auxiliar a contabilidade e controladoria, entre outros muitos exemplos que facilitam a rotina das grandes marcas e auxiliam o planejamento de recursos e processos internos na integração dos setores existentes. Hoje, existem dois grandes sistemas para suporte das empresas: o SAP ECC e o SAP S/4 HANA.

O SAP S/4 HANA oferece recursos e funcionalidades avançadas para empresas, possibilitando ainda uma redução de 20% em custos de estoque, redução de 50% no tempo de processo de faturamento e redução de 30% do custo total de propriedade.

Além disso, a usabilidade do usuário no SAP S/4 HANA é mais intuitiva em comparação ao SAP ECC, proporcionando assim uma experiência mais simples. A partir da mudança, as empresas também ganham mais de 5 mil novas atualizações, relacionadas a segurança, inovação, entre muitos outros benefícios e as companhias também mantêm o mesmo valor de taxa de manutenção anual após a atualização. O sistema conta também com o SAP Fiori, uma aplicação web que também é capaz de operar em celulares, notebooks e computadores, que se adequa ao avanço do uso dos próprios usuários com seus aparelhos tecnológicos.

Um sistema SAP atualizado elimina falhas e problemas relacionados a ataques cibernéticos, além de realizar diversas correções. Desta forma, é importante que as empresas mantenham o SAP atualizado, diminuindo assim a probabilidade de eventuais erros. Existe inclusive um software que permite uma atualização anual do SAP, facilitando a vida de marcas e empresas. A atualização do SAP também ajuda as empresas a cumprirem regulamentações de segurança de dados globais e locais, como a GDPR (Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados) e a LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais).

Um SAP atualizado com todos certificados de segurança ativos é vital para as empresas, e elas devem estar atentas para solicitar o acompanhamento de um profissional que analise a saúde do sistema e realize um check-up completo por meio do SAP Enterprise Support, serviço de suporte técnico e consultivo fornecido pela SAP para empresas que utilizam soluções SAP. O SAP Enterprise Support proporciona além das atualizações importantes e consultorias para empresas, suporte 24 horas por dia, 7 dias por semana.

À medida que a tecnologia e a inovação avançam e impulsionam os negócios, os hackers e eventuais problemas avançam na mesma velocidade. Por meio do auxílio de um profissional e da ferramenta de análise, é possível identificar toda possibilidade de falha e vulnerabilidade de segurança, entre outras correções que podem ser realizadas.

Mesmo com análise e medidas de segurança aplicadas, o principal ponto para evitar surpresas ainda é manter o sistema SAP atualizado, pois o SAP está constantemente trabalhando em novos recursos de segurança, e estando dentro deste ecossistema, a chance de uma falha ser apresentada é diminuída consideravelmente.

As empresas devem estar atentas ainda ao fim do SAP Enterprise Support para as versões SAP ECC 6.0 e anteriores, tornando a atualização para SAP S/4 HANA ainda mais importante para o futuro. Com um sistema SAP desatualizado, as empresas podem perder recursos importantes que apenas as atualizações recentes proporcionam. Outro ponto positivo da atualização de SAP ECC para SAP S/4 HANA é o aumento de produtividade consolidada dos colaboradores em 44%.

Toda atualização de SAP é um novo projeto, sendo motivo de dor de cabeça para algumas empresas, mas com a parceria correta para upgrade do sistema, é possível completar este processo de maneira satisfatória, com auxílio do conhecimento prévio do ambiente e dados históricos da empresa.

O futuro do SAP está diretamente ligado à Inteligência Artificial e ao seu avanço. É inegável que esta tecnologia está mudando o curso não somente da área tecnológica, mas também da sociedade como um todo, e o SAP tem acompanhado este movimento, possibilitando que empresas e negócios sejam cada vez mais impulsionados e tenham suas rotinas facilitadas por ferramentas inovadoras.

(*) CEO e fundador da Mignow.

Mais demissões na área de tecnologia da informação

As Big Techs, as grandes empresas da área de tecnologia da informação, seguem demitindo.

Vivaldo José Breternitz (*)

No início de agosto, a Intel, gigante na área de chips, demitiu mais de 15% de sua força de trabalho, ou cerca de 17.500 pessoas, na tentativa de reverter os prejuízos que vem sofrendo, especialmente os gerados pela sua área industrial.

Agora é a vez da Cisco, a maior fabricante mundial de roteadores e switches que, ao que parece, vai cortar milhares de empregos. É a segunda rodada de demissões que a empresa promove neste ano, à medida em que procura mudar seu foco para áreas de maior crescimento, incluindo segurança cibernética e inteligência artificial.

O número de pessoas afetadas deve ser similar ou ligeiramente superior aos 4 mil funcionários que a Cisco demitiu em fevereiro, e provavelmente será confirmado nos próximos dias, quando serão anunciados seus resultados do quarto trimestre. Em julho de 2023, antes dos cortes de fevereiro deste ano, a empresa contava com cerca de 85 mil funcionários.

Em 2024, até 8 de agosto, o valor de suas ações caiu aproximadamente 9%. Dentre as causas dessa queda estariam a diminuição da demanda por seus produtos e dificuldades na cadeia de suprimentos em seus negócios de roteadores e switches, o que a levou a adotar estratégias como investir US$ 28 bilhões na aquisição da empresa de segurança cibernética Splunk,

geralt_de-Pixabay



concluída em março e que reduzirá sua dependência das vendas de equipamentos, impulsionando seu negócio de assinaturas.

A empresa pretende incluir em seu portfólio produtos e serviços ligados à inteligência artificial, e em maio, reiterou esperar faturar US$ 1 bilhão nessa área no ano de 2025.

Em junho, a Cisco lançou um fundo de US$ 1 bilhão para investir em startups no campo da inteligência artificial, como Cohere, Mistral AI e Scale AI, tendo dito na ocasião que já havia feito 20 aquisições e investimentos focados nessa área nos últimos anos.

São mais pessoas que se unem às 126 mil demitidas por 393 empresas de tecnologia desde o início do ano, de acordo com dados do site de monitoramento Layoffs.fyi. Esses dados se referem apenas aos Estados Unidos, mas aqui no Brasil já se pode perceber reflexos negativos nos níveis de emprego nessa área, não tanto em termos de número de demissões, mas principalmente de salários e benefícios, especialmente para profissionais em início de carreira.

(*) Doutor em Ciências pela Universidade de São Paulo, é professor da FATEC SP, consultor e diretor do Fórum Brasileiro de Internet das Coisas – vjnitz@gmail.com.

Por que a repetição é uma estratégia fundamental para as redes sociais dos médicos?

No universo frenético das redes sociais, onde a atenção é disputada a cada segundo, a repetição pode ser vista como um grande erro. Mas, a repetição estratégica é uma ferramenta para fixar sua mensagem na mente do público e alcançar os resultados almejados, especialmente na área da saúde, quando você quer se posicionar em um determinado segmento da especialidade em que atua.

Não se trata de simplesmente repetir as mesmas palavras até a exaustão. É preciso criar uma estratégia de conteúdo para reforçar sua mensagem de forma criativa, utilizando diferentes canais e formatos para alcançar o público certo e gerar resultados concretos.

Batalha pela visibilidade

É importante criar uma experiência para o seu público, tornando sua mensagem mais familiar e interessante. Você deve estar tão presente na mente de seu público, que quando ele precisar do que você faz, ele logo lembre de você. Isso é fundamental na área da saúde e em outros nichos que não lidam com compras por impulso ou grandes promoções, por exemplo.

Repetindo com criatividade

Para evitar a monotonia e manter o público engajado, a variedade é a chave. Explore diferentes formatos (textos,

shisuka_CANVA



imagens, vídeos, lives) e adapte sua mensagem para cada plataforma, explorando suas ferramentas e recursos específicos. Apresente a mesma mensagem de diferentes ângulos, enriquecendo-a com histórias e exemplos que a tornem mais relevante.

Ferramenta de engajamento

Lembre-se: a comunicação nas redes sociais é uma conversa bidirecional. Responda a comentários, participe de debates e incentive o engajamento do público em torno da sua mensagem. Uma pitada de humor pode também tornar sua mensagem mais cativante. Temos vários exemplos de mensagens passadas em forma de memes que tiveram resultados muito bons entre os nossos clientes da área da saúde.

Repetindo para o sucesso

Defina seus objetivos, crie um calendário editorial, monitore seus resultados e seja consistente. Experimente, explore diferentes estratégias e encontre o que funciona melhor para você e seu público.

A repetição estratégica é a arte de amplificar sua voz nas redes sociais e conquistar a mente e o coração do seu público.

Trabalhando há mais de 20 anos com comunicação, percebo que muitos clientes questionam a repetição de temas estratégicos. "Já falamos sobre isso, por que falar novamente?", perguntam. Mas a verdade é que a repetição é crucial para fixar a mensagem na mente do público.

É como plantar uma semente: você precisa regá-la e cuidá-la com frequência para que ela cresça forte e saudável. Da mesma forma, a repetição estratégica nutre a mensagem, garantindo que ela alcance o público certo e gere os resultados desejados.

A repetição não é um sinal de preguiça ou falta de criatividade, mas sim uma ferramenta para alcançar resultados nas redes sociais e também em outras formas de comunicação.

(Fonte: Fernanda Momm Jornalista, especialista em Comunicação Corporativa e Marketing Digital e sócia da Presse Comunicação).



News @TI

ricardosouza@netjen.com.br

Nova unidade da Eureka Coworking

@Segundo dados da JLL Consultoria, a média do preço do aluguel em prédios corporativos de São Paulo subiu mais de 12% em 2023, movimento que deve se repetir neste ano. Enquanto o mercado tradicional enfrenta a escassez de espaços e a alta dos preços, a Eureka Coworking, uma das principais redes globais do setor, oferece uma diária gratuita em sua nova unidade na Avenida Paulista, em comemoração ao mês do coworking. O Free Day, marcado para o dia 15 de agosto, das 9h às 18h, visa oferecer aos profissionais a oportunidade de conhecer de perto a estrutura completa da rede, que inclui áreas de trabalho confortáveis, internet de alta velocidade, copa equipada e cabines privativas para reuniões. Durante o período, os profissionais poderão desfrutar de uma estação de trabalho exclusiva, em um ambiente moderno e inspirador (https://www.sympla.com.br/evento/eureka-free-day-mes-do-coworking/2585746?token=65831484f2f125a08ce2185c6bb8e781&referrer=trello.com).

Empresas & Negócios

José Hamilton Mancuso (1936/2017) **Laurinda Machado Lobato (1941-2021)** Responsável: **Lilian Mancuso**

Editorias
Economia/Política: J. L. Lobato (lobato@netjen.com.br); *Ciência/Tecnologia:* Ricardo Souza (ricardosouza@netjen.com.br); *Livros:* Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterarioralph.com.br);
Comercial: comercial@netjen.com.br
Publicidade Legal: lilian@netjen.com.br

Webmaster/TI: Fabio Nader; *Editoração Eletrônica:* Ricardo Souza.
Revisão: Maria Cecília Camargo; *Serviço informativo:* Agências Brasil, Senado, Câmara, EBC, ANSA.

Artigos e colunas são de inteira responsabilidade de seus autores, que não recebem remuneração direta do jornal.

Jornal Empresas & Negócios Ltda
Administração, Publicidade e Redação: Rua Joel Jorge de Melo, 468, cj. 71 – Vila Mariana – São Paulo – SP – CEP.: 04128-080
Telefone: (11) 3106-4171 – E-mail: (netjen@netjen.com.br)
Site: (www.netjen.com.br). CNPJ: 05.687.343/0001-90
JUCESP, Nire 35218211731 (6/6/2003)
Matriculado no 3º Registro Civil de Pessoa Jurídica sob nº 103.

Colaboradores: Claudia Lazzarotto, Eduardo Moisés, Geraldo Nunes e Heródoto Barbeiro.

ISSN 2595-8410

Mercado aumenta previsão da inflação de 4,12% para 4,2% em 2024

A previsão do mercado financeiro para o IPCA - considerado a inflação oficial do país - teve aumento, passando de 4,12% para 4,2% este ano

A estimativa está no Boletim Focus de ontem (12), pesquisa divulgada semanalmente pelo Banco Central (BC) com a expectativa de instituições financeiras para os principais indicadores econômicos. Para 2025, a projeção da inflação variou de 3,98% para 3,97%. A estimativa para 2024 está acima da meta de inflação, mas ainda dentro de tolerância, que deve ser perseguida pelo BC.



Projeção de expansão da economia é 2,2% este ano, diz o Banco Central.

Em julho, puxado principalmente pelo preço da gasolina, passagens de avião e energia elétrica, a inflação do país foi 0,38%, após ter registrado 0,21% em junho. De acordo com o IBGE, em 12 meses, o IPCA acumula 4,5%, no limite superior da meta de inflação. Para o mercado financeiro, a Selic deve encerrar 2024 no patamar que está hoje, em 10,5% ao ano. Para o fim de 2025, a estimativa é que a taxa básica caia para 9,75% ao ano. Para 2026 e 2027, a previsão é que ela seja reduzida, novamente, para 9% ao ano, para os dois anos.

Quando o Copom aumenta a taxa básica de juros a finalidade é conter a demanda aquecida, e isso causa reflexos nos preços porque os juros mais altos encarecem o crédito e estimulam a poupança. Quando o Copom diminui a Selic, a tendência é que o crédito fique mais barato, com incentivo à produção e ao consumo, reduzindo o controle sobre a inflação e estimulando a atividade econômica.

A projeção das instituições financeiras para o crescimento da economia brasileira neste ano se manteve em 2,2%. Para 2025, a expectativa para o PIB é de crescimento de 1,92%. Para 2026 e 2027, o mercado financeiro estima expansão do PIB em 2%, para os dois anos. Superando as projeções, em 2023 a economia brasileira cresceu 2,9%, com um valor total de R$ 10,9 trilhões, de acordo com o IBGE. Em 2022, a taxa de crescimento foi 3%. A previsão de cotação do dólar está em R$ 5,30 para o fim deste ano. No fim de 2025, a previsão é que a moeda americana fique nesse mesmo patamar (ABr).

Governo quer atrair 8,1 milhões de turistas internacionais até 2027

Foi lançado o Plano Nacional de Turismo (PNT) 2024-2027. O documento traça metas para o setor, como o aumento de 93 milhões para 150 milhões de viagens nacionais, a marca de 8,1 milhões de turistas internacionais visitando o Brasil e a expectativa de US$ 8,1 bilhões em receitas geradas por estrangeiros. Também há projeção de aumentar para 3 milhões o número de postos de trabalho formais no turismo nacional.

O ministro do Turismo, Celso Sabino, disse que o otimismo é reforçado pelos números mais recentes, que contribuem com o desenvolvimento de outros setores do país. "Estamos muito animados com os resultados do turismo brasileiro. Já passamos de 50 mil novos empregos gerados desde 1º de janeiro de 2023. E com mais hotéis, voos, e mais renda no bolso, o brasileiro viaja aumenta o interesse em conhecer o país".

As estratégias de operação serão construídas de forma participativa, no âmbito das Câmaras Temáticas, que poderão contar com convidados da sociedade civil e especialistas. Uma das ações destacadas pela pasta é o Plano de Adaptação Climática para o Turismo, que dialoga com a Agenda 2030 da ONU. O vice-presidente Geraldo Alckmin reforçou a importância do setor para o país e destacou uma das medidas que considera importante: a legalização dos cassinos.

O projeto de lei, que trata da exploração de jogos e apostas no país, como cassino, bingo e jogo do bicho, foi debatido esta semana no Senado Federal. "Sou totalmente favorável. Las Vegas, nos Estados Unidos, começou com cassino. E hoje as pessoas vão lá e tem entretenimento, show, música, economia criativa. Eu dou todo apoio ao setor que distribui renda e emprega muita gente", disse o vice-presidente (ABr).

Prouni: pré-selecionados devem apresentar documentação até amanhã

Os candidatos pré-selecionados na primeira chamada do Programa Universidade para Todos (Prouni) referente ao processo seletivo do segundo semestre de 2024 devem apresentar sua documentação às instituições de educação superior até amanhã (14). O programa federal oferece bolsas de estudo integrais e parciais em cursos de graduação e sequenciais de formação específica em instituições de educação superior privadas.

Em 2024, o MEC ofertou 651.483 bolsas no Prouni, entre integrais (100%) e parciais (50%). Nas duas edições do ano, o programa teve 910.419 candidatos inscritos. Como cada participante pode escolher até dois cursos, o Prouni teve mais de 1,8 milhão de inscrições neste ano. O Ministério da Educação (MEC) divulgou o resultado da primeira chamada em 31 de julho, no Portal Único de Acesso ao Ensino Superior.

Os candidatos podem entregar a documentação para comprovar as informações prestadas no ato de inscrição presencialmente ou encaminhar por meio virtual às instituições para as quais foram pré-aprovados. A instituição deverá disponibilizar, em suas páginas na internet, campo específico para o encaminhamento. Ao receber a documentação do candidato, as instituições de educação superior privada devem, obrigatoriamente, entregar ao candidato um comprovante da entrega da documentação. Para esclarecimento de dúvidas, o MEC disponibiliza o telefone 0800-616161 (ABr).

Brindes personalizados como estratégia na geração de leads

Ana Lence (*)

O mercado de brindes personalizados é considerado uma ferramenta de marketing valiosa, pois além de divulgar a marca, é uma estratégia essencial para criar laços entre clientes, funcionários e organizações

Num contexto competitivo, é importante que os presentes sejam duráveis e úteis para quem vai receber, e esse método é capaz de fazer com que uma empresa, por exemplo, mantenha sua base ativa e fiel de consumidores, aumente a taxa de conversão e como resultado, as vendas.

A expertise das empresas de brindes personalizados vai além do corporativo, alcançando datas especiais, como festas de final de ano, dia das mães e dia dos pais, sendo necessário ainda, que o portfólio da empresa seja amplo e ofereça desde itens básicos como canetas e moleskines até produtos mais tecnológicos e sustentáveis, como powerbanks e ecobags.

O mercado de brindes personalizados no brasil está em ascensão. De acordo com um levantamento feito pelo site Econodata, existem cerca de 3.953 empresas de brindes no país com faturamento de até R$ 360 mil. Esse número revela um mercado influente e competitivo, onde a criatividade e a originalidade são diferenciais fundamentais.

Empresas que investem em brindes personalizados têm a oportunidade de destacar sua marca de forma memorável. A criatividade na escolha e na personalização dos itens pode ser o diferencial que coloca a empresa à frente de seus concorrentes. Brindes que se alinham com os valores da marca e que são úteis no dia a dia dos consumidores, geram uma percepção positiva e duradoura.

A crescente demanda por brindes personalizados reflete uma tendência de mercado em busca de originalidade e proximidade. Empresas que conseguem inovar nesse segmento, oferecendo produtos exclusivos e de formas personalizáveis diferentes, têm mais chances de construir uma base de clientes leal e satisfeita.

Se a empresa quer ter uma estratégia de marketing ímpar, os brindes personalizados são peças-chave para qualquer ocasião, pois eles não apenas promovem a marca, mas também fortalecem relações. Em um mercado cada vez mais competidor, a originalidade se destaca como principal aliada para o sucesso das empresas de brindes personalizados.

(*) - É bacharel em hotelaria e sócia fundadora da AF Brindes e Criações (www.afbrindesecriacoes.com.br.).



A - Conhecimentos e Oportunidades

O Programa Vem Saber da USP recebe, até sexta-feira (16), inscrições para a oitava edição da Competição USP de Conhecimentos e Oportunidades (Cuco), que oferece aos alunos do ensino médio das escolas públicas paulistas a possibilidade de ter um primeiro contato com o modelo dos vestibulares para cursos de graduação. Podem participar gratuitamente todos os alunos das 1ª, 2ª e 3ª séries do ensino médio de escolas estaduais, ETECs, institutos federais e escolas municipais, de maneira online. Interessados devem se inscrever pelo site (https://vemsaber.ifsc.usp.br/)

B - Jovem Aprendiz

A Lorenzetti está com 70 vagas abertas para Jovem Aprendiz em sua fábrica no bairro da Mooca, em São Paulo. As oportunidades são para jovens com idade entre 18 e 20 anos. A oportunidade é para trabalhar na área de produção da Lorenzetti em jornada de 4 horas pela manhã (06h às 10h) ou à tarde (14h às 18h). O salário é de R$ 700,00, e as vagas incluem vale-transporte, assistência médica e assistência odontológica. Os candidatos devem ter concluído o ensino médio ou ensino médio técnico, ou podem estar com ensino superior em andamento. Inscrições período da manhã: (https://bit.ly/3SIE1yV). Para o período da tarde: (https://bit.ly/4df0tHZ).

C - Design & Conforto

De 12 a 15 de setembro o Centreventos, em Itajaí/SC será palco de mais uma edição da Design & Conforto, a maior feira de móveis e decoração do Vale do Itajaí. Serão mais de 40 expositores apresentando o que há de mais moderno em tendência e estilo para quem pretende mobiliar a casa, e tudo com preços que vão surpreender, podendo chegar a até 70% de desconto. Por se tratar de uma feira com venda direta ao consumidor, é possível negociar diretamente com as fábricas, adquirindo produtos novos com valor bem abaixo do praticado pelas lojas em geral. Saia mais em: (https://designeconforto.com.br/).

D - Programa de Estágio

A Cielo, referência em soluções de pagamentos no país, está com inscrições abertas para o 3º ciclo do Programa de Estágio 2024. O programa tem como foco atrair estudantes de nível superior que possuam pelo menos um ano de curso em andamento e formação prevista para dezembro de 2025. Serão oferecidas 37 vagas em áreas como Marketing, Financeiro, Tecnologia, Logística e Comercial, disponíveis para estudantes de formações acadêmicas variadas. As inscrições podem ser realizadas pelo site (https://programadeestagiocielo.gupy.io/).

E - Assessores e Jornalistas

O evento Summit Press Office será realizado no dia 20 de setembro das 14h às 20h no Memorial da América Latina. Será um dos maiores já realizados no Brasil para assessores de imprensa, profissionais das redações e produções de jornalismo. O evento promove um ambiente de troca de experiências, networking e aprimoramento de conhecimentos. Entre os painéis: relacionamento com chefes de pautas, repórteres, redatores e produtores dos veículos de imprensa. Palestras sobre o trabalho como "Eugência" e home office, relacionamento saudável com o cliente, as plataformas de mailings com várias funções, relatórios, saúde mental e o controle emocional do assessor de imprensa. Mais Informações: (https://www.sympla.com.br/evento/summit-press-officer/2588526).

F - Consorciados Jovens

O sistema de consórcios é um setor que vem batendo recordes de crescimento. Só no ano passado, foram liberados R$ 316 bilhões através deste mercado, segundo dados da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios, com 10.2 milhões de participantes. Em 2023, houve aumento recorde de 6,4% no número de consorciados, com 44% de sua base formada por jovens entre 18 e 29 anos. Em um cenário econômico desafiador, onde a restrição ao crédito e juros altos se tornaram uma realidade, os jovens passam a buscar alternativas de financiamento mais responsáveis, permitindo adquirir bens e serviços sem recorrer ao crédito tradicional, evitando o endividamento (https://abac.org.br/).

G - Gestão de Documentos

Os Correios estão lançando uma nova linha para logística integrada de gestão documental, o Correios Gestão Doc. O serviço prevê a operação logística completa de documentos de empresas privadas ou de órgãos públicos, por meio de coleta, armazenagem, digitalização e gerenciamento dos documentos, seja em acervo físico ou digital, observando condições adequadas de temperatura para a preservação dos arquivos, entre outros aspectos. O lançamento faz parte da estratégia "Correios do Futuro", que tem como objetivo modernizar a empresa.

H - Encontro de Cegonheiros

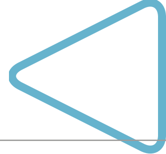
A Expo de Transportes do ABCD, promovida pelo Sindicato Nacional dos Cegonheiros chega à sua 24ª edição. Para além de lançamentos de produtos e serviços e oportunidade para realizar bons negócios, a Feira do Cegonheiro, como também é conhecida, é um momento de confraternização e de reunião anual da família em torno do universo dos caminhões. Uma demonstração disso é que a arte de transportar veículos zero-quilômetro tem passado de geração para geração, além de inspirar parentes de toda a árvore genealógica. O evento acontece entre os dias 26 e 28 de setembro, nos Estúdios e Pavilhões de São Bernardo do Campo (Pavilhão Vera Cruz). Saiba mais em: (https://sinaceg.org/).

I - WebSummit

Estão abertas as inscrições da seletiva para a Missão WebSummit Lisboa 2024. A iniciativa é uma oportunidade de visibilidade às startups brasileiras que buscam investimentos e inserção no mercado europeu. Organizada pela ApexBrasil, o evento acontece de 11 a 14 de novembro, em Lisboa. Evento internacional congrega CEOs de empresas de tecnologia, startups em rápido crescimento, investidores e tomadores de decisão para debater quais os próximos passos e desafios tecnológicos na indústria e, principalmente, desenvolver redes de conexões para realização de negócios. Inscrições e mais informações: (https://programas.sebraestartups.com.br/in/websummit2024).

J - Distribuição de Lucros

O FGTS vai pagar o maior valor a título de distribuição de lucro aos trabalhadores desde a criação da iniciativa, em 2016. A CAIXA já iniciou o crédito de R$ 15,2 bilhões a 130,8 milhões de cotistas, de forma proporcional ao saldo existente em cada conta de FGTS no último dia de 2023. O lucro total, R$ 23,4 bilhões, referente ao ano passado, foi o maior em 58 anos de história do fundo. No total, 218,6 milhões de contas do FGTS receberão a Distribuição de Resultado, cujos valores são definidos pela multiplicação do saldo existente em 31/12/2023. O índice será 0,02693258. Assim, quem possuía R$ 3 mil em uma conta do fundo no final do ano passado, por exemplo, receberá, nesta mesma conta, R$ 80,80.



Soluções de pagamento: a revolução e a eficiência financeira das empresas

Com as recentes novidades anunciadas pelo Banco Central (BC), que viabilizará a oferta do Pix em carteiras digitais e os pagamentos por aproximação, o setor de finanças ficou em evidência com as mudanças que impactarão a rotina de transações entre as pessoas e empresas.

Segundo o BC, a implementação desta funcionalidade será obrigatória a partir novembro próximo para as instituições detentoras de conta que movimentaram 99% das transações de iniciação de pagamento, e a partir de janeiro de 2026 para as demais instituições detentoras de conta participantes obrigatórias no Pix.

Para Juan Ferrés, CEO da Teros, empresa especializada em automação inteligente de processos via Mundo Open, está havendo uma revolução em pagamentos e estamos no início de um processo que vai mudar completamente a forma como se paga: "O Pix ocupou toda a área de transferência, onde existia um gap no mercado. Antes, ao transferir dinheiro, era sempre uma dor, colocar diversos dados da conta, juntar tudo, era algo muito travado, e o Pix ocupou rapidamente esse espaço".

O CEO conta que com o tempo os players começaram a se dar conta de que havia uma lacuna em outras formas de pagamento, como, por exemplo, débito automático, pagamentos parcelados e o antigo cheque pré-datado. Com isso, especialmente na integração de Pix e Open Finance, começou o forte investimento em jornadas, em melhorar a experiência do usuário, e é isso que vai ser o diferencial dos produtos.

"O Pix, inclusive, também entrou no varejo, seja por iniciativa governamental ou porque os bancos se deram conta de que antecipar esse processo é rentável, justamente ao perceber que o ganho que se tem de disponibilizar a estrutura de pagamento e serviços financeiros mais cômodos no momento do consumo e não no banco é muito maior do que a perda concorrencial. Dessa forma, como estamos vendo hoje, as empresas começaram a entender que há um negócio nisso", pontua Juan.

Quando se trata dos novos meios de pagamentos apresentados pelos players do mercado, como o Pix por aproximação do Itaú, o pagamento por Pix na carteira digital do Google e as transferências inteligentes no Mercado Pago, Ferrés ressalta que o caminho é para que haja um menu de pagamentos onde todos possam ter acesso.

"Antigamente, contratava-se um cartão e toda a regra e como seria utilizado era definido pela bandeira. Agora, é possível que você gerencie se pode pagar com Pix à vista, Pix recorrente, com Pix agendado, enfim, está surgindo um grande menu de pagamentos. Com estes exemplos do Itaú, do Google e do Mercado Pago, nota-se que cada um atingiu uma solução diferente, realmente abrindo esse leque e fazendo com que as empresas aprendam a gerenciar esse menu", complementa o executivo.

E como isso impacta, de fato, no mercado? - Uma vez que há players desse porte introduzindo essas novas soluções, obriga todos os demais a fazerem também. Consequentemente, o impacto é brutal e muito rápido.

"O que já estamos testando é varejistas sem caixa, onde podemos realizar uma compra de forma totalmente automatizada. Isso não vai reduzir só o custo de pagamento, vai também reduzir o espaço físico do pagamento na loja, com até mesmo uma mudança no processo de cobrança.

Estou falando de varejo, mas poderia ser na indústria também, porque uma coisa é certa: a revolução e a eficiência financeira das empresas vai ser gigante, é um mundo novo que está surgindo", finaliza o CEO. - Fonte e mais informações: (https://teros.com.br/br/).

É possível diminuir as parcelas do consignado? Confira dicas do que fazer

Como o valor é automaticamente descontado e pago à instituição financeira, há maior conforto em oferecer taxas de juros menores em comparação com outras opções de empréstimo

O empréstimo consignado é uma modalidade de crédito que oferece condições de pagamento descomplicadas, de forma que o pagamento seja abatido diretamente na folha de pagamento, no benefício de aposentadoria ou na pensão. Mas para usufruir do benefício o ideal é fazer um bom planejamento financeiro antes de solicitá-lo.


Brenda Rocha Blossom_CANVA

"Como o valor é automaticamente descontado e pago à instituição financeira, há maior conforto em oferecer taxas de juros menores em comparação com outras opções de empréstimo. No entanto, nem sempre elas são suficientemente baixas para não pesar no bolso, o que leva muitas pessoas a questionarem se é possível reduzir essas parcelas", conta André Oliveira, CEO da CredFácil e especialista em crédito consignado e seguros.

Além disso, algumas dúvidas como quem é elegível ou se é difícil conseguir, passam pela cabeça de quem quer contratar esse tipo de serviço. Por isso, o especialista responde algumas dessas questões, confira:

- **É possível diminuir o valor das parcelas?** - Cada contrato é um. Por isso, é necessário analisar individualmente o valor descontado mensalmente. Para reduzir as parcelas, considere a portabilidade, transferindo seu empréstimo para outro banco que ofereça taxas menores.

"O refinanciamento também pode ser uma solução. Através dessa opção você tem a chance de renegociar o prazo, estendendo a duração e, consequentemente, reduzir as parcelas mensais. Mas esse recurso é somente para quem já quitou parte do empréstimo, cerca de 15% do valor total", esclarece André.

- **Como funciona a portabilidade?** - É a chance de trocar o empréstimo atual por um novo com juros mais baixos em uma nova instituição financeira, além de condições de pagamento mais favoráveis. A portabilidade é a transferência de uma dívida de uma instituição financeira para outra. O banco para o qual você estará migrando seu consignado pagará pelo seu contrato anterior e criará um novo acordo com você, mas com mais vantagens financeiras para seu bolso.

Se houver suspeita de fraude ou irregularidades no contrato original, a instituição financeira pode recusar a transferência. Outros fatores que podem ser empecilho, são: limite de idade mínima ou máxima do indivíduo; restrição interna na instituição financeira; solicitação de portabilidade em instituição financeira não conveniada; não ter efetuado o pagamento do número mínimo de parcelas, entre outras situações.

- **Quem tem direito ao consignado?** - Aposentados e pensionistas do INSS, servidores públicos, beneficiários do Programa Auxílio Brasil e do Benefício de Prestação Continuada (BPC) e funcionários de empresas privadas.

- **Posso negociar?** - Pesquise qual banco e/ou instituição financeira tem a menor taxa de juros para empréstimo consignado. Ouça diferentes propostas e, caso elas não correspondam ao que procura, arrisque-se com uma contraproposta.

"Não aceite a primeira oferta que ouvir porque, lembre-se, é uma dívida a longo prazo. Faça um planejamento financeiro para comparar os valores e decidir qual será viável com seu orçamento", aconselha Oliveira. - Fonte: (https://lvcredfacil.com/.

Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL
3º Subdistrito - Penha de França
Dr. Mario Luiz Migotto - Oficial Interino

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **VICTOR GOMES DE OLIVEIRA,** profissão: coordenador de vídeos, estado civil: solteiro, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 04/12/1995, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Gilberto Alves de Oliveira e de Aize de Medeiros Gomes. A pretendente: **MARIA ISABEL DA SILVA ABAMBRES,** profissão: assistente de importação, estado civil: solteira, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 04/01/1996, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Wagner dos Santos Abambres e de Roseli Almeida da Silva Abambres.

O pretendente: **GABRIEL DOS SANTOS MACHADO,** profissão: analista, estado civil: solteiro, naturalidade: nesta Capital, Bela Vista, SP, data-nascimento: 29/03/1994, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Marcos Cesar Machado e de Telma Luiza Dornellas dos Santos Machado. A pretendente: **AMANDA BOSCO DE CARVALHO PINTO,** profissão: analista, estado civil: solteira, naturalidade: em Bragança Paulista, SP, data-nascimento: 24/08/1994, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Marcelo de Carvalho Pinto e de Katia de Cassia Bosco de Carvalho Pinto.

O pretendente: **RENATO ARRUDA CARDOSO FRANÇA,** profissão: assistente administrativo, estado civil: solteiro, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 26/05/1993, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Walter Tadeu Cardoso França e de Sonia Arruda da Silva Cardoso França. A pretendente: **LARISSA REGINA DE OLIVEIRA GOMES DA SILVA,** profissão: analista de licenciamento, estado civil: solteira, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 01/06/1989, residente e domiciliada na Vila Matilde, São Paulo, SP, filha de Renato Gomes da Silva e de Wilma de Oliveira.

O pretendente: **VAGNER DE SOUSA PERES,** profissão: analista financeiro, estado civil: solteiro, naturalidade: nesta Capital, Vila Matilde, SP, data-nascimento: 11/05/1983, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Dorival Peres Moreira e de Neusa de Sousa Peres. A pretendente: **MARTA DA COSTA CAVALCANTE,** profissão: analista financeira, estado civil: solteira, naturalidade: em Nova Russas, CE, data-nascimento: 11/05/1984, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Antonio Melo Cavalcante e de Maria Cassimiro da Costa Cavalcante.

O pretendente: **RICARDO AMARAL DE SOUSA,** profissão: condutor de ambulância, estado civil: solteiro, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 15/03/1989, residente e domiciliado em Santo Amaro, São Paulo, SP, filho de Edineir Matos Amaral de Sousa e de Antonio Candido de Sousa. A pretendente: **GABRIELA VIRGINIA DOS SANTOS DE ALMEIDA,** profissão: enfermeira, estado civil: solteira, naturalidade: nesta Capital, Penha de França, SP, data-nascimento: 19/05/1992, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Sergio Antonio de Almeida e de Célia Patricia dos Santos.

O pretendente: **MATIAS DOS ANJOS,** profissão: pedreiro, estado civil: solteiro, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 07/10/1970, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de José Matias dos Anjos e de Maria de Lourdes Matias dos Anjos. A pretendente: **RITA DE CÁSSIA VIEIRA RAMOS,** profissão: cuidadora, estado civil: solteira, naturalidade: Campina Grande, PB, data-nascimento: 06/07/1968, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Manoel Ramos de Oliveira e de Antonia Vieira da Silva.

O pretendente: **ANTONIO CARLOS PEREIRA BARRIL,** profissão: vendedor, estado civil: divorciado, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 10/07/1977, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Antonio dos Santos Afonso Barril e de Dieulina Pereira Barril. A pretendente: **RENATA DE MORAIS FREITAS,** profissão: professora, estado civil: divorciada, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 12/12/1981, residente e domiciliado em Penha de França, SP, filha de Francisco Carlos Isidro de Freitas e de Rosemary de Morais Freitas.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local Jornal Empresas & Negócios

Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL DE PESSOAS NATURAIS
16º Subdistrito - Mooca
Luiz Orlando de Barros Segala - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **PEDRO HENRIQUE PASARELLI TAZINASSI,** estado civil solteiro, profissão personal trainer, nascido nesta Capital, Alto da Mooca, SP, no dia 17/06/1990, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Sidney Donadio Tazinassi e de Felicia Maria Passarelli Tazinassi. A pretendente: **ALESSANDRA DOS SANTOS,** estado civil solteira, profissão supervisora de vendas, nascida nesta Capital, Cerqueira Cesar, SP, no dia 04/06/1984, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Luiz Severiano dos Santos e de Helia Clarindo dos Santos.

O pretendente: **THALLES FAGUNDES BIONDI,** estado civil solteiro, profissão fisioterapeuta, nascido nesta Capital, Vila Mariana, SP, no dia 18/04/1992, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Ricardo Jose Biondi e de Helia Aparecida Fagundes Biondi. A pretendente: **MARIANA DURÃES DE ANDRADE,** estado civil solteira, profissão dentista, nascida nesta Capital, Alto da Mooca, SP, no dia 10/02/1993, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Lenildo Ferreira de Andrade e de Maria Lausimar Soares Durães.

O pretendente: **LUCAS PALMEIRA DA SILVA,** estado civil solteiro, profissão funcionário público, nascido nesta Capital, Indianópolis, SP, no dia 27/09/1993, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Sergio Palmeira da Silva e de Izilda Maria Siqueira Silva. A pretendente: **CINTHIA BATISTA DE SOUZA SILVA,** estado civil solteira, profissão designer, nascida em Suzano, SP, no dia 02/06/1991, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Neemias Batista da Silva e de Maria Josefina Souza da Silva.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local Jornal Empresas & Negócios

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL DE PESSOAS NATURAIS
15º Subdistrito - Bom Retiro
Amanda de Rezende Campos Marinho Couto - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **PEDRO TREVISAN MARTINS,** nascido nesta Capital, Vila Mariana, SP, no dia (22/06/1995), profissão engenheiro, estado civil solteiro, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Francisco Eduardo Madeira Martins e de Ana Lucia Trevisan Martins. A pretendente: **MIN JEONG KIM,** nascida nesta Capital, Bom Retiro, SP, no dia (11/02/1997), profissão publicitária, estado civil solteira, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Dong Hoo Kim e de Ji Hyun Chang.

O pretendente: **RAUL ALEXANDRE LIRA,** nascido em Guarulhos, SP, no dia (11/10/1994), profissão empresário, estado civil solteiro, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de José Milton Tenorio Lira e de Sandra Aparecida Zanela Lira. A pretendente: **BARBARA SASSON,** nascida nesta Capital, Aclimação, SP, no dia (25/07/1997), profissão instrumentadora cirúrgica, estado civil solteira, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Marcel Sasson e de Marinesia Cecilia Lopes da Silva.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local Jornal Empresas & Negócios

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL
33º Subdistrito - Alto da Mooca
Ilzete Verderamo Marques - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **HENRIQUE DE OLIVEIRA MACHADO DA SILVA,** estado civil divorciado, filho de Reinaldo Machado da Silva e de Solange da Paz Oliveira, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. A pretendente: **DHEBORA LAMANNA BOUZA CABARCOS,** estado civil solteira, filha de Luiz Antonio Boz Bouza Cabarcos e de Margareth Lamanna Cabarcos, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP.

O pretendente: **WALTER TELES,** estado civil solteiro, filho de Carlos Eugenio Teles e de Irene Tripari Teles, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. Alto da A pretendente: **GLEIDE MARIANA PEREIRA DE SOUZA PENHA,** estado civil solteira, filha de Genilson Inocencio Penha e de Maria Josivan Pereira de Souza Penha, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP.

O pretendente: **IGOR LÚCIO DOS SANTOS,** estado civil solteiro, filho de Edinei Arlindo dos Santos e de Raquel Aparecida Lúcio dos Santos, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. A pretendente: **FABIANA MIRELA SILVA DE MATTOS,** estado civil solteira, filha de Milton de Mattos e de Rosana Santos da Silva, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP.

O pretendente: **MAURICIO DE OLIVEIRA SILVA,** estado civil divorciado, filho de Noel de Oliveira Silva e de Irani Orlandini Silva, residente e domiciliado neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP. A pretendente: **LUCIENE SOARES MOREIRA,** estado civil solteira, filha de Eva Soares da Fonseca, residente e domiciliada neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP.

O pretendente: **FELIPE MOURÃO DE CARVALHO CORRÊA,** estado civil divorciado, filho de Paulo Donizetti de Carvalho Corrêa e de Maria Cristina Batista Mourão de Carvalho Corrêa, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. A pretendente: **BRUNA MANZARO SAMPAIO,** estado civil solteira, filha de Nelson Sampaio Junior e de Denise Filomena Manzaro Sampaio, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP.

O pretendente: **THIAGO RIBEIRO CARMONA,** estado civil solteiro, filho de Ricardo Carmona e de Fabiana Silva Ribeiro, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. A pretendente: **MILENA RESENDE ALMEIDA,** estado civil solteira, filha de Nixon Pereira de Almeida e de Elaine Coutinho Resende Almeida, residente e domiciliada no Distrito de Itaquera, nesta Capital - São Paulo - SP. Obs.: O pretendente é residente à Rua Clemente Bonifácio, nº 175, casa 47, Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP e a pretendente é residente à Travessa Reverendo Deonel Nicodemos Eller, nº 30, Distrito de Itaquera, nesta Capital - São Paulo - SP. Em razão da revogação do parágrafo 4° do Artigo 67, da Lei 6015/77, pelo Artigo 20, Item III, alínea "b" da Lei 14.382/22, deixo de encaminhar Edital de Proclamas para afixação e publicidade ao Cartório de residência da pretendente.

A pretendente: **JENNIFER CRISTINA DE MOURA CABRAL,** estado civil solteira, filha de Arnon Lennon Sousa Cabral e de Liria Cristina de Moura, residente e domiciliada neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP. A pretendente: **LETICIA MENEZES GONDIM,** estado civil solteira, filha de Rubenval Conceição Gondim e de Celia Maria de Menezes, residente e domiciliada neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP.

O pretendente: **BRUNO DA SILVA BRAZ NAVARRO OLIVEIRA,** estado civil solteiro, filho de Francisco Carlos Navarro Novais Oliveira e de Rosemary da Silva Braz Oliveira, residente e domiciliado neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP. A pretendente: **ALINE SCHUSTRA RODRIGUES,** estado civil solteira, filha de Wilson Roberto do Nascimento Rodrigues e de Patricia Marcela Schustra Ansieta Rodrigues, residente e domiciliada neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP.

O pretendente: **MARCOS EUGÊNIO,** estado civil solteiro, filho de José Marcilio Eugênio e de Maria Marta Eugênio, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. A pretendente: **ÉRIKA ALINE DOS SANTOS,** estado civil divorciada, filha de Reginaldo dos Santos e de Elisabete dos Santos, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local Jornal Empresas & Negócios

Educação e adaptação devem ser pilares da gestão tributária

A prática da gestão tributária por advogados empresariais é um diferencial importante para assegurar a sustentabilidade financeira das organizações

A fim de evitar riscos, a educação continuada permite que esses profissionais estejam à frente das novas regulamentações, especialmente em um ambiente na qual as normas fiscais estão em constante mudança.

Além disso, a adoção de uma consultoria tributária pode ser fundamental para, além de permanecer em conformidade e enfrentar os desafios fiscais, aproveitar benefícios que representam economias significativas, impulsionando o crescimento dos negócios.

Segundo Renata Bilhim, advogada tributarista com 25 anos de experiência e ex-conselheira do CARF, a capacitação contínua é indispensável para que os profissionais da área possam identificar e explorar oportunidades oferecidas pela legislação tributária. "Uma consultoria estratégica é fundamental para que as empresas não apenas cumpram as obrigações, mas também para que possam otimizar sua carga tributária de forma legal", explica.



cacaroot_CANVA

- **Consultoria especializada como aliada estratégica -** A consultoria tributária especializada inclui a análise detalhada de possíveis teses tributárias, a implementação de estratégias de planejamento tributário e a defesa eficaz em litígios fiscais. "É importante ter uma abordagem consultiva que antecipe e resolva questões tributárias antes que se transformem em problemas financeiros", aconselha Renata.

Compartilhar conhecimentos e experiências pode, de maneira mais profunda, tornar o ambiente empresarial mais saudável e competitivo no longo prazo. Por isso, outro aspecto importante da consultoria é a disseminação de boas práticas tributárias. Manter a documentação precisa e atualizada assegura que todas as obrigações fiscais sejam cumpridas e preparadas para auditorias.

Investir em cursos e treinamentos garante que a equipe esteja sempre atualizada com as últimas normas. Além disso, é importante promover treinamentos que capacitem profissionais a adotar práticas eficientes e inovadoras na gestão, como a inclusão de ferramentas de análise, por exemplo. Elas são importantes para monitorar mudanças na regulamentação e ajustar estratégias de acordo.

- Adaptação às novas regulamentações fiscais - Com as mudanças nas regras fiscais, as empresas precisam, ainda, estar preparadas para se adaptarem às novas regras, garantindo a conformidade e evitando sanções. Uma abordagem consultiva proativa pode antecipar e resolver questões tributárias antes que se transformem em problemas financeiros significativos.

Investir em conhecimento e em consultoria especializada pode não só proteger a empresa de riscos, mas também pode gerar economia e fomentar a inovação dentro do ambiente corporativo. "É mais do que uma necessidade legal, mas um diferencial competitivo que pode transformar desafios tributários em oportunidades valiosas para o crescimento e a sustentabilidade financeira das empresas", conclui a especialista. - Fonte e outras informações: (https://www.instagram.com/renatabilhim/).

Ética e Integridade



Denise Debiasi



Empatia e valores empresariais em crises de imagem



Em tempos de greenwashing, social washing, carewashing e tudo-mais-washing, fui surpreendida positivamente com a postura elegante e com empatia da Porsche do Brasil no início do mês. Como diz uma amiga: a beleza dos gestos e a nobreza do caráter são medidos pelas atitudes mais simples e espontâneas. Foi isso o que a montadora alemã demonstrou em um comunicado público sobre a importância do respeito às leis de trânsito e da condução responsável ao volante.

Para entendermos a iniciativa da empresa, precisamos relembrar que a Porsche se viu involuntariamente envolvida em uma sequência recente de graves acidentes automobilísticos no Brasil. Aposto que muita gente irá se recordar desses episódios. Afinal, eles ganharam grande repercussão na mídia e alguns ainda estão no noticiário.

Diante de tantos casos negativos, a fabricante alemã resolveu se pronunciar. Até porque, na maioria das manchetes jornalísticas, a empresa é colocada como a vilã das histórias: "O que se sabe sobre o acidente de Porsche que deixou um homem morto em BH"; "Laudo diz que Porsche estava a 156 km/h antes de acidente no Tatuapé"; e "Porsche perseguiu outro carro dias antes do acidente que matou homem em SP". Ou seja, mesmo que involuntariamente, a montadora precisou enfrentar uma grave crise de imagem. Seus produtos se tornaram armas nas mãos de motoristas imprudentes (e, talvez, criminosos a depender das sentenças da Justiça).

Na nota oficial em 1º de agosto, a Porsche se solidarizou com as vítimas e, na sequência, destacou a importância do respeito às leis de trânsito: "A Porsche Brasil reafirma seu comprometimento com a segurança nas estradas e o respeito às normas estabelecidas no Código Nacional de Trânsito (...). Que a lembrança deste e de outros trágicos acontecimentos inspire a reflexão e a promoção de uma conduta mais segura e responsável". Por fim, destacou os investimentos que faz em programas de treinamento de condução defensiva e na política de segurança de seus automóveis.

Por mais que seja óbvio na cabeça das pessoas minimamente inteligentes que os culpados pelos acidentes relatados tenham sido os motoristas erráticos (para se dizer o mínimo dessas pessoas!), ainda assim a fabricante veio à publico para reforçar seus valores empresariais. Não é porque a Porsche produz carros potentes que necessariamente está autorizando seus clientes a desrespeitarem os limites de velocidade nas cidades e o bom senso da convivência em sociedade.

Apesar da simplicidade do comunicado, o achei elegante e necessário. A companhia se mostra preocupada com a sociedade e com o uso equivocado de seus produtos. Vale lembrar que se um dia o avião foi usado como arma de guerra, a culpa não foi de Santos-Dumont.

Numa fase de comunicação corporativa desvinculada da realidade, gostei de ver o pronunciamento sincero e objetivo de uma grande marca. Não é preciso atentar contra o bom-senso para resolver os problemas de imagem e para convencer o público consumidor de algumas ideias. A relação saudável entre empresa e mercado deve ser pautada sempre pela ética e pela verdade. Para tal, os valores empresariais são os guias que iluminam os caminhos a serem seguidos, mesmo nos momentos mais delicados e nas horas mais difíceis da organização.

Saiba quem é a nossa Colunista:

Denise Debiasi é CEO da Bi2 Partners, reconhecida pela expertise e reputação de seus profissionais nas áreas de investigações globais e inteligência estratégica, governança e finanças corporativas, conformidade com leis nacionais e internacionais de combate à corrupção, antissuborno e antilavagem de dinheiro, arbitragem e suporte a litígios, entre outros serviços de primeira importância em mercados emergentes.

Edital de Intimação Prazo de 20 dias. Processo Nº 0004683-53.2024.8.26.0127 O(A) MM. Juiz(a) de Direito da 3ªVC, do Foro de Carapicuíba, Estado de SP, Dr(a) Leila França Carvalho Mussa, na forma da Lei, etc. Faz Saber a(o) **João Batista Do Nascimento**, Brasileiro, Casado, Mecânico, CPF 741.xxx.xxx-91, que por este Juízo, tramita de uma ação de Cumprimento de sentença, movida por **Monumentum Empreendimentos Imobiliários Ltda.** Encontrando-se o réu em lugar incerto e não sabido, nos termos do artigo 513, §2º, IV do CPC, foi determinada a sua Intimação por Edital, para que, no prazo de 15 (quinze) dias úteis, que fluirá após o decurso do prazo do presente edital, pague a quantia de R$ 20.292,17, devidamente atualizada, sob pena de multa de 10% sobre o valor do débito e honorários advocatícios de 10% (artigo 523 e parágrafos, do Código de Processo Civil). Fica ciente, ainda, que nos termos do artigo 525 do Código de Processo Civil, transcorrido o período acima indicado sem o pagamento voluntário, inicia-se o prazo de 15 (quinze) dias úteis para que o executado, independentemente de penhora ou nova intimação, apresente, nos próprios autos, sua impugnação. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais Dado e passado nesta cidade de Carapicuíba, aos 06 de agosto de 2024.

Edital de Citação Prazo de 30 dias. Processo Nº 1021183-29.2022.8.26.0005 O(A) MM. Juiz(a) de Direito da 3ªVC, do Foro Regional V - São Miguel Paulista, Estado de SP, Dr(a) **Mariana Horta Greenhalgh**, na forma da Lei, etc. Faz Saber a **Maria Angelica da Silveira**, CPF: 04280071802, RG: 12713506 que lhe foi proposta uma ação de Procedimento Comum Cível por parte de **Momentum Empreendimentos Imobiliários Ltda**, alegando em síntese que ajuizou ação de Cobrança, no valor de R$ 10.821,08, referente a taxa de conservação e melhoramentos do lote 06, da Quadra KO, do Loteamento STA Cristina - Gleba VII (atualmente denominado Riviera de Sta. Cristina XIII – Setor Marina). Encontrando-se o réu em lugar incerto e não sabido, foi determinada a sua Citação, por Edital, para os atos e termos da ação proposta e para que, no prazo de 15 dias, que fluirá após o decurso do prazo do presente edital, apresente resposta. Não sendo contestada a ação, o réu será considerado revel, caso em que será nomeado curador especial. Será o presente edital, por extrato, publicado na forma da lei. Nada Mais. SP, aos 26 de julho de 2024.

Edital de Citação Prazo de 20 dias. Processo nº 1045897-98.2018.8.26.0100. O Doutor Guilherme Madeira Dezem, MM. Juiz de Direito da 44ª VC, do Foro Central Cível, da Comarca de SP, do Estado de São Paulo, na forma da Lei, etc. Faz Saber a **Mariana Rodrigues de Freitas Parreira,** CPF 126.368.548-00 e a **Luiz Paulo Rodrigues de Freitas Parreiras**, CPF 126.368.538-20, que lhes fora proposta uma ação de Procedimento Comum por parte de **Momentum Empreendimentos Imobiliários Ltda**, alegando em síntese: inadimplência de obrigações contratuais referentes ao Lote 27, da Quadra BM, do loteamento Terras de Santa Cristina IV. Encontrando-se os réus em lugar incerto e não sabido, foi determinada a sua Citação, por Edital, para os atos e termos da ação proposta e para que, no prazo de 15 dias, que fluirá após o decurso do prazo do presente edital, apresentem resposta. Não sendo contestada a ação, os réus serão considerados reveis, caso em que será nomeado curador especial. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei, sendo este Fórum localizado na Praça João Mendes, S/N, Centro, CEP 01501-900, São Paulo-SP. São Paulo, 26/07/2024.

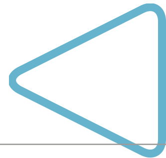
Edital de Intimação Prazo 20 dias. Proc. 0000585- 43.2023.8.26.0100. A Drª Isabela Canesin Dourado Figueiredo Costa, Juíza de Direito da 12ª VC do Foro Central da Comarca da Capital/SP, Faz Saber a **Leonor Alves da Silva** (CPF nº 046.874.368-54) e terceiros interessados, expedido com prazo de 20 dias, que, por este Juízo e respectivo cartório, processam-se os autos do Cumprimento de Sentença instaurado por **Momentum Empreendimentos Imobiliários Ltda**. Encontrando-se a Executada em lugar incerto e não sabido, foi determinado sua intimação, por edital, quanto à penhora que recaiu sobre o lote 09 da quadra BX do empreendimento Terras de Santa Cristina – Gleba III, objeto da matrícula nº 40.770 do Cartório de Registro de Imóveis de Avaré/SP, do qual foi nomeado depositário **Leonor Alves Da Silva** (CPF nº 046.874.368-54) O depositário não pode renunciar ao bem depositado sem expressa autorização deste Juízo, observadas as consequências do descumprimento das obrigações inerentes. NADA MAIS. Transcorrido o prazo de leitura, iniciaˇ se o prazo de 15 dias úteis para que a Executada, independentemente de penhora ou nova intimação, apresente nos autos, sua impugnação. Será o edital, afixado e publicado na forma da lei. São Paulo, 13 de junho de 2024.

Edital de Citação prazo de 20 dias. Processo Nº 1000606-36.2022.8.26.0003 O(A) MM. Juiz(a) de Direito da 3ªVC, do Foro Regional III-Jabaquara, Estado de SP, Dr(a) Laurence Mattos, na forma da Lei, etc. Faz Saber a **Sebastião da Conceição**, CPF/CNPJ 173.160.958-22, que lhe foi proposta uma ação de Procedimento Comum Cível por parte de **Momentum Empreendimentos Imobiliários Ltda**, com o seguinte objeto: cobrança de obrigações contratuais. Encontrando-se o réu em lugar incerto e não sabido, foi determinada a sua Citação, por Edital, para os atos e termos da ação proposta e para que, no prazo de 15 dias, que fluirá após o decurso do prazo do presente edital, apresente resposta. Não sendo contestada a ação, o réu será considerado revel, caso em que será nomeado curador especial. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. NADA MAIS. Dado e passado nesta cidade de São Paulo, aos 12 de junho de 2024.

Edital de Intimação Prazo de 20 dias. Processo Nº 0003861-29.2016.8.26.0003 O(A) MM. Juiz(a) de Direito da 3ªVC, do Foro Regional III-Jabaquara, Estado de SP, Dr(a)Laurence Mattos, na forma da Lei, etc. Faz Saber a(o) **Sebastiao Bonifacio**, CPF 898.886.858-72, que por este Juízo, tramita de uma ação de Cumprimento de sentença, movida por **Momentum Empreendimentos Imobiliários Ltda**. Encontrando-se o réu em lugar incerto e não sabido, nos termos do artigo 513, §2º, IV do CPC, foi determinada a sua Intimação por Edital, para que, no prazo de 15 dias úteis, que fluirá após o decurso do prazo do presente edital, pague a quantia de **R$ 59.624,21**, devidamente atualizada, sob pena de multa de 10% sobre o valor do débito e honorários advocatícios de 10% (artigo 523 e parágrafos, do Código de Processo Civil). Fica ciente, ainda, que nos termos do artigo 525 do Código de Processo Civil, transcorrido o período acima indicado sem o pagamento voluntário, inicia-se o prazo de 15 dias úteis para que o executado, independentemente de penhora ou nova intimação, apresente, nos próprios autos, sua impugnação. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais. São Paulo, aos 24 de junho de 2024.

SINDICATO DOS COMERCIANTES DE JOIAS E OBJETOS DE OURIVES DE SÃO PAULO
CNPJ/MF nº 14.799.853/0001-40
Edital de Convocação - Assembléia Geral Extraordinária
Na forma prescrita no Estatuto Social do **SINCOJOIAS – Sindicato dos Comerciantes de Joias e Objetos de Ourives de São Paulo**, ficam convocadas todas suas filiadas com direito a voto e em dia com suas obrigações estatutárias, para a Assembleia Geral Extraordinária que será realizada no **dia 20 de agosto de 2024**, no auditório do Edifício Columbia Office Center, localizado na Av. Jabaquara, 2.819, Mirandópolis, São Paulo (SP), às 10:30 horas, em primeira convocação e às 11:00 horas, em segunda convocação, no mesmo dia e local, deliberando-se com o número de filiadas presentes, ***para o fim especial de deliberar sobre as seguintes ordens do dia:*** **1) Deliberar sobre a Pauta de reivindicações apresentada pelo Sindicato dos Comerciários de São Paulo; 2) Deliberar sobre a Pauta de reivindicações apresentada pela Federação dos Empregados no Comércio do Estado de São Paulo; 3) Deliberar sobre a contribuição assistencial patronal;** São Paulo, 12 de agosto de 2024. **Marcio Kendi Tamai** - Presidente

IGESP S/A - Centro Médico e Cirúrgico Instituto de Gastroenterologia de São Paulo
CNPJ/MF Nº. 61.442.190/0001-91
Edital de Convocação de Assembleia Geral Extraordinaria
Ficam convocados os senhores acionistas do **IGESP S.A. Centro Médico e Cirúrgico Instituto de Gastroenterologia de São Paulo** a comparecerem no dia **19.08.2024 às 14h** na Rua Silvia, 276 - 20º andar, no bairro da Bela Vista da Capital do Estado de São Paulo, para realização da Assembléia Geral Extraordinária, a fim de reunidos deliberarem sobre a seguinte ordem do dia: **1.** Leitura, discussão e aprovação da redação da ata da Assembléia anterior; **2.** Destituição de administradores, conforme inciso II do artigo 25 do Estatuto Social. São Paulo, 12 de agosto de 2024. **Fernando José Moredo** - Presidente.



Estratégias para implantar (com sucesso) a IA no trabalho

Fernando Brolo (*)

Em um cenário global onde o ritmo da inovação avança a passos largos, a competitividade no mercado se torna uma preocupação constante para muitas empresas

Considerada a tecnologia mais disruptiva de todos os tempos, a Inteligência Artificial (IA) se consolidou como uma ferramenta poderosa para transformar operações e impulsionar a eficiência. No entanto, sua implementação no ambiente de trabalho deve ser conduzida com cautela e estratégia para garantir seu sucesso.

Um dos maiores erros que gestores e líderes podem cometer nesse processo é a imposição do uso da IA nas equipes. A adoção de qualquer tecnologia não deve ser guiada apenas pela tendência, mas pela compreensão das necessidades e do contexto da empresa. Antes de determinar quais ferramentas serão adotadas para otimizar tarefas, é importante ouvir a opinião dos times. Compreender as dores, dificuldades e detalhes da rotina operacional é essencial para identificar como a IA pode realmente agregar valor.

A implementação de uma inovação pode, inicialmente, gerar desafios. E é preciso entender que esses desafios reforçam a importância do trabalho em equipe e de uma liderança estratégica. É fundamental garantir que a tecnologia está sendo adotada pelos motivos certos, ou seja, pela compatibilidade dos benefícios da IA com as necessidades específicas da empresa.

Uma liderança flexível, comunicativa e estratégica é vital para navegar por esse processo e assegurar que a IA seja uma aliada na busca por eficiência e produtividade.

A evolução digital não é apenas uma moda a ser seguida; é um movimento necessário para as organizações. No entanto, para obter os resultados esperados, é preciso cautela e planejamento. O sucesso da IA no ambiente de trabalho depende diretamente de um planejamento colaborativo, onde as equipes têm voz ativa para apontar erros e acertos e indicar como suas rotinas operacionais podem ser aprimoradas.

A implementação deve ser contextualizada e voltada para as necessidades do negócio, garantindo que seja uma ferramenta de suporte e não uma imposição.

Ao adotar uma abordagem estratégica e colaborativa em que todos são ouvidos, as organizações podem transformar a IA em uma poderosa aliada, capaz de impulsionar a produtividade e a eficiência operacional a novos patamares.

A liderança flexível, o planejamento inclusivo e a implementação contextualizada são os pilares que garantirão que a IA não seja apenas mais uma tendência, mas uma verdadeira revolução no ambiente de trabalho.

(*) - É sócio-fundador e CSMO da Logithink (https://logithink.com.br/).

Confira algumas dicas para mulheres investidoras

A sétima edição do Raio X do Investidor Brasileiro (2024), pesquisa realizada pela Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais, mostra que, pelo segundo ano consecutivo, o número de mulheres investidoras cresceu no país

Em 2023, 35% das entrevistadas declararam aplicar em algum produto financeiro ante percentuais de 33% em 2022 e de 28% em 2021. Mesmo com a alta, o público feminino ainda é menor do que o masculino, que manteve o índice do ano anterior (40%). Segundo Carol Stange, especialista em finanças pessoais, esse crescimento demonstra o interesse cada vez maior das mulheres em tomar controle de suas finanças e buscar alternativas para alcançar seus objetivos.



Foryou13_CANVA

" É fundamental que as mulheres se eduquem financeiramente e busquem informações confiáveis para investir de forma consciente e assertiva". A segurança ainda é a principal motivação para as mulheres investirem, com 38% das entrevistadas citando a possibilidade de juntar uma reserva financeira.

O retorno financeiro (17%) e a possibilidade de retirar o dinheiro em caso de necessidade (6%) também são fatores relevantes. A caderneta de poupança continua sendo o investimento mais utilizado pelas mulheres (26%), seguida por títulos privados (4%), fundos de investimento (3%) e compra e venda de imóveis (3%). É importante destacar que o uso dos bancos digitais vem crescendo ano a ano, com 39% das mulheres utilizando esse canal em 2023.

A compra de um imóvel é o principal destino dos rendimentos de aplicações para mulheres e homens (34% e 32%, respectivamente). Manter os recursos aplicados vem na sequência, também para ambos os públicos (18% e 21%, na mesma ordem). Apesar do crescimento, o número de mulheres investidoras ainda é menor do que o masculino (40%). Para a educadora financeira, ainda há muito trabalho a ser feito para que as mulheres se sintam mais confiantes e seguras para investir.

Confira os pontos de atenção para as mulheres investidoras:

- **Educação financeira** - É fundamental buscar conhecimento sobre investimentos e produtos financeiros disponíveis no mercado.

- **Diversificação** - Não colocar todos os ovos na mesma cesta. Investir em diferentes ativos ajuda a reduzir o risco da carteira.

- **Longo prazo** - Pensar nos objetivos financeiros e investir com foco no longo prazo.

- **Orientação profissional** - Buscar orientação de um profissional qualificado para auxiliar na escolha dos investimentos mais adequados ao perfil de cada investidor.

"O crescimento do número de mulheres investidoras é um movimento positivo que deve ser incentivado. Com educação financeira e acesso à informação, as mulheres podem conquistar maior autonomia financeira e realizar seus sonhos", finaliza Carol. - Fonte e mais informações: (https://carolstange.com.br/contato/).

Seis mitos e verdades sobre o consumo de energia

Existem inúmeras especulações sobre os grandes vilões da energia elétrica, a exemplo dos questionamentos frequentes como aparelhos em espera consomem ou não energia, o ar condicionado é realmente o principal inimigo da conta de luz, entre outros.

Inclusive, de acordo com a Aneel, os consumidores residenciais devem ser impactados neste ano. Segundo a estimativa, está previsto um aumento de 5,6%, acima da inflação estimada em 3,9% pelo mercado financeiro, na conta de luz para 2024.

Pensando nisso, Rodrigo Sanchez, Coordenador de Engenharia e Projetos, da Safira Energia, ecossistema de soluções em energia e inovação que visa auxiliar pessoas físicas ou organizações a economizarem, no mínimo, 10% nos custos com energia elétrica, consumindo energia limpa e por meio digital, elencou abaixo alguns mitos e verdades do setor. Confira:

Desplugar aparelhos não usados economiza energia?

VERDADE No geral, aparelhos como micro-ondas, decodificadores de TV, consoles de videogame, computadores e inúmeros outros, que ficam em stand by - em espera - consomem energia elétrica quando não estão em uso.

Embora o gasto seja mínimo e, até mesmo, insignificante na conta de luz, diante dos avanços tecnológicos significativos nas fontes de alimentação que as tornaram mais eficientes ao longo dos últimos anos, é recomendado que estes sejam desplugados da tomada, a fim de evitar possíveis incêndios e choques.

Carregador de veículo elétrico é o maior vilão do consumo?

MITO Hoje, o carregamento de um veículo elétrico é o quarto maior item de despesa, com 2.363 kWh. O maior vilão do consumo é o chuveiro, uma vez que para aquecer a água, ele precisa converter energia em calor, consumindo assim muita energia, principalmente quando mantidos ligados por período prolongado e em potências elevadas. Na sequência, temos equipamentos como ferro de passar, geladeira e ar condicionado.



Elmar Gubisch_CANVA

Lâmpadas de LED consomem menos energia que as fluorescentes?

VERDADE As lâmpadas de LED, além de mais eficientes, são mais duradouras. Capazes de acender com pouca energia, elas economizam até 10 vezes mais do que outros modelos.

Vários equipamentos ligados em uma mesma tomada aumentam o consumo?

MITO Os famosos benjamins ou T, que conectam diversos aparelhos, não aumentam e nem diminuem o consumo de energia. Entretanto, os multiplicadores de entradas, a exemplo das extensões, podem sobrecarregar a corrente elétrica e, com isso, provocar incêndios, ao passo que cada tomada é projetada para uma corrente específica.

A posição da geladeira interfere no consumo de energia?

VERDADE Existem algumas orientações essenciais para o local da geladeira, como ambiente ventilado e distante de fontes de calor, a exemplo do fogão ou áreas ensolaradas. Além disso, ela deve ser instalada com, no mínimo, 10 cm de distância da parede, a fim de auxiliar a circulação de calor e otimizar o consumo.

O uso de equipamentos elétricos durante tempestades atrai raios?

MITO A energia elétrica não atrai raios. Logo, é aconselhável desligar os aparelhos durante tempestades, apenas para evitar que os mesmos sejam danificados por uma descarga elétrica, por exemplo. - Fonte e mais informações: (https://safiraenergia.com.br/).

Comunicação fluída: chave para conectar marcas a consumidores

Joildo Santos (*)

A comunicação é a alma pulsante do nosso convívio, uma dança de palavras e ideias que, na periferia, ganha formas únicas e vibrantes. Aqui, a linguagem é moldada pelas vivências do povo, criando um dialeto cheio de nuances e significados próprios

A comunicação fluída vai além das palavras. É um quebra-cabeça de elementos que criam uma conexão profunda entre emissor e receptor, transmitindo ideias com clareza, empatia e respeito, sempre atento ao contexto cultural e social do interlocutor. Na periferia, essa fluidez se manifesta de maneiras distintas.

A linguagem é uma ferramenta poderosa para expressar emoções, construir pontes e derrubar barreiras. Gírias, expressões populares e entonações adquirem significados especiais, formando um código único entre os membros da comunidade. A linguagem da periferia é um reflexo da cultura vibrante e da rica história das comunidades marginalizadas.

É a voz daqueles que muitas vezes são silenciados, um grito de resistência e afirmação da própria identidade. Explorar esse dialeto rico e expressivo nos revela um universo de significados que vão além da simples comunicação.

As palavras se transformam em armas de luta, instrumentos de empoderamento e veículos de transformação social. Aprender a navegar pela comunicação fluída na periferia exige mais que palavras.

É necessário abrir os ouvidos para os diferentes sotaques, entender as nuances do contexto e respeitar a cultura local. É valorizar a linguagem popular e a sabedoria que ela carrega. Para negócios que desejam se vender nesses territórios, dominar a comunicação fluída é essencial. Compreender e respeitar a linguagem local não só facilita o diálogo, mas também constrói um vínculo de confiança com a comunidade.

Empresas que se comunicam de maneira autêntica e empática são melhor recebidas e conseguem estabelecer uma conexão profunda com os consumidores, resultando em maior aceitação e fidelização. Uma comunicação eficaz permite que as empresas adaptem suas mensagens para refletir as realidades e necessidades locais, tornando suas ofertas mais relevantes e atraentes.

Ao criar pontes de comunicação entre diferentes mundos, promovemos o diálogo, a compreensão e a construção de uma sociedade de mais justa e igualitária. A linguagem da periferia, com sua força e autenticidade, pode nos guiar nesse processo, ensinando-nos a valorizar a diversidade e a celebrar a riqueza cultural do nosso povo.

A comunicação fluída na periferia não é apenas técnica ou regra; é uma arte, um dom aprendido com a vivência e o respeito à cultura local. Ao navegarmos por esse dialeto vibrante, nos aproximamos da alma do povo e abrimos caminho para um futuro mais justo e inclusivo. Para negócios, é a chave para criar relações duradouras e prosperar em territórios ricos de cultura e potencial.

(*) - É empreendedor social, líder comunitário, CEO do Grupo Cria Brasil (https://grupocria.com.br/.

Clientes insatisfeitos são maior fonte de aprendizado para os negócios

Coletar feedback de clientes é algo essencial para qualquer empreendedor digital que queira melhorar o negócio e ampliar as vendas, porém, muitos desses empreendedores precisam começar a dar mais atenção às críticas do que aos elogios que recebem

Segundo Reinaldo Boesso, especialista financeiro e CEO da TMB, fintech que oferece a possibilidade de pagamentos parcelados por meio de boletos bancários, a maior fonte de aprendizado de um negócio são os clientes insatisfeitos.

“É tentador para o ego dar atenção só para elogios, mas estar numa posição de conforto não deixa o negócio melhorar. É através de feedbacks negativos que é possível realizar mudanças que farão com que a empresa cresça”, explica.

O empresário ressalta que, na TMB, um dos valores da cultura interna é que se um cliente não fechar, a culpa é da empresa. “Isso faz com que, constantemente, a gente se obrigue a rever nossos processos, o discurso de vendas e até mesmo a solução que oferecemos.


kiattisaklamchan_CANVA

A partir das críticas percebemos se não conseguimos demonstrar valor suficiente na proposta apresentada ou se o cliente tem algum motivo que precisa ser um ponto de melhoria na solução que a gente oferece”, diz Boesso. Confira algumas formas que podem ser usadas para pedir feedback dos clientes em um negócio digital:

- **Utilize Pesquisas Online** - Ferramentas como Google Forms, SurveyMonkey e Typeform permitem criar pesquisas personalizadas para obter insights. “Você pode distribuir via email, redes sociais ou diretamente no site, e ainda pode oferecer incentivos, como descontos ou brindes, para aumentar a taxa de resposta”, sugere o CEO da TMB Educação.
- **Implemente Feedback em Tempo Real no Site** - Use widgets de feedback, que aparecem em momentos específicos durante a navegação do usuário.
- **Monitore Redes Sociais** - Utilize ferramentas de monitoramento de redes sociais, como Hootsuite ou Sprout Social, para acompanhar menções e comentários sobre a marca. “Não se esqueça de responder tanto elogios quanto críticas”, ressalta Reinaldo Boesso.
- **Realize uma análise dos dados** - Avalie os dados e comentários recebidos por meio dos canais de atendimento ao cliente, como chat online, email e telefone; e identifique padrões comuns e problemas recorrentes que precisam ser resolvidos. - Fonte e outras informações: (https://www.tmbeducacao.com.br/)

Seu dinheiro está mais protegido no mercado cripto ou em bancos tradicionais?

Sabemos que os golpes ligados a algum tipo de desvio monetário estão cada vez mais comuns ao redor do mundo e que isso pode acontecer de diferentes formas.

Segundo Eduardo Carvalho, CEO e fundador da Dynasty Global AG - a primeira empresa de criptoativo no mundo a usar o mercado imobiliário como referência para emissão de tokens de pagamento -, o fato é que, onde houver dinheiro, os hackers irão buscar a possibilidade de roubo de dados. Por isso é tão importante saber onde é mais seguro manter o dinheiro guardado e/ou investido.

Considerando o mercado bancário tradicional, números levantados pelo recente estudo da ClearSale mostram que na primeira metade de 2024 o Brasil registrou mais de 1 milhão de tentativas de fraude apenas em pagamentos via cartão de crédito no setor de e-commerce. Traduzindo isso em valores, os ataques totalizam R$ 1,2 bilhão de prejuízo para os afetados.

Já quando olhamos para o mercado de criptoativos, apesar do aumento em comparação ao último ano, no mês de junho o setor registrou 20 incidentes com hackers no mundo todo, resultando em uma perda de cerca de R$982 milhões, de acordo com dados da empresa PeckShield.

“Apesar de ainda não ser tão utilizado quanto o outro, estes dados reforçam que o mercado de criptomoedas é extremamente seguro, uma vez que comparamos 20 casos de fraudes no mês a nível global, com 1 milhão apenas no Brasil e em uma categoria bem específica de transação. Ainda que a gente divida esse número entre os primeiros 6 meses do ano, teríamos uma média de 166 mil incidentes mensais no mercado bancário tradicional.


Averystep_CANVA

Essa disparidade tem diversos motivos, mas podemos destacar o emprego constante de tecnologia e inovação nos processos de segurança no setor de cripto”, afirma Carvalho. O estudo recente encomendado pela Data Rudder mostra que as pessoas já têm mudado seu ponto de vista em relação às instituições em que confiam seu dinheiro. Segundo o levantamento, 31% das pessoas que sofreram algum tipo de golpe financeiro nas suas contas bancárias afirmaram que, após o golpe, o nível de confiança na instituição financeira diminuiu.

Além disso, para 63% das vítimas, é de total responsabilidade das instituições a prevenção e combate aos golpes. “É interessante ver que os próprios usuários estão demandando um olhar mais atento por parte dos bancos para as questões de segurança, o que já é muito bem desenvolvido entre as criptomoedas, ainda que não seja de conhecimento geral.

Ao meu ver, é necessário que as pessoas mudem o conceito pré estabelecido sobre o criptoativos para que, então, possam tomar decisões mais assertivas em relação a segurança”, finaliza Eduardo. - Fonte e mais informações: (https://dynastygi.com.br/).

Dicas para os 15 milhões de brasileiros registrados como MEI evitarem golpes

A conscientização e a informação são as principais defesas contra os golpistas.

Mais de 15 milhões de brasileiros estão registrados como Microempreendedor Individual (MEI), de acordo com dados do Governo Federal. Esta categoria oferece oportunidades para trabalhadores autônomos se formalizarem, emitirem nota fiscal e usufruírem de benefícios previdenciários.

No entanto, esse crescente número de formalizações também tem atraído a atenção de golpistas na internet. Carlos Afonso, sócio do grupo MCR e especialista em finanças, destaca a sofisticação dos golpes e a vulnerabilidade dos novos empreendedores. “Infelizmente, os golpistas estão se tornando cada vez mais criativos e os MEIs, muitas vezes por falta de informação, acabam sendo presas fáceis. É crucial que todos estejam atentos e busquem informações apenas em fontes oficiais”, afirma.

Entre os golpes mais comuns, estão os sites falsos para a geração do DAS-MEI, onde golpistas criam páginas que simulam a identidade visual dos portais oficiais do governo e geram uma falsa guia de recolhimento. O Ministério do Empreendedorismo, da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte (MEMP) esclarece que esse processo é sempre gratuito e feito pelo portal Gov.br.

O MEMP também esclarece que não envia guias pelos Correios, SMS, WhatsApp ou e-mail, sendo que todo o processo deve ser realizado pelo contribuinte. Outra modalidade de golpe são os e-mails com solicitações de retificação, pedindo correções em declarações. Ao clicar no link enviado, o contribuinte acaba deixando seu computador vulnerável para que os estelionatários possam praticar uma série de golpes.

Para se proteger, Afonso sugere que o MEI evite clicar em links suspeitos e busque informações somente nas páginas oficiais do governo. “Caso o golpe já tenha sido efetuado, é essencial usar o canal de denúncias da Controladoria Geral da República (https://falabr.cgu.gov.br/) e registrar um boletim de ocorrência na polícia”, ressalta. - Fonte e outras informações: (https://grupomcr.com/).

Empresas & Negócios

Matéria de capa


prathan_chorruangsak_CANVA

OTIMISMO SOFREU QUEDA

INCERTEZA ECONÔMICA É A PRINCIPAL BARREIRA PARA O CRESCIMENTO DAS EMPRESAS

O otimismo do empresário brasileiro em relação ao futuro da economia e dos negócios sofreu uma queda no segundo trimestre, de acordo com o International Business Report (IBR). A pesquisa trimestral realizada pela Grant Thornton, uma das maiores empresas de consultoria, auditoria e tributos do mundo, revela que 66% dos líderes do middle market estão otimistas em relação aos próximos 12 meses, 6 p.p abaixo em comparação ao primeiro trimestre.

O estudo avalia a perspectiva de mais de 5 mil lideranças empresariais em 28 países e abrange diversos indicadores como receita, investimentos e perspectivas sobre setores específicos. De acordo com o levantamento, o principal impeditivo para a continuidade dos investimentos é a incerteza econômica, fator limitante para 52% dos empresários brasileiros, que teve aumento de 3 p.p em comparação com o primeiro trimestre deste ano.

Para o CEO da Grant Thornton no Brasil, Daniel Maranhão, "a demora no processo de ajustes nos textos e na aprovação da reforma tributária, em conjunto com a instabilidade nas contas públicas e taxas de juros elevadas, têm aumentado as incertezas entre os empresários".

Outro aspecto que se destacou foi a preocupação com os custos de produção, apontada por 51% dos empresários, seguido pela burocracia, que impacta diretamente o crescimento do mercado de acordo com 49% dos entrevistados, demonstrando que a reforma tributária ainda é um tema delicado para muitos líderes no Brasil.

Na contramão do mundo – Na média global do relatório, o otimismo das empresas atingiu um nível recorde, superando até mesmo os níveis pré-COVID, com 71% dos líderes confiantes, aumento de cinco pontos em relação ao primeiro trimestre.

"A retomada do otimismo é impulsionada pelo momento mais estável da economia global, com destaque para países como Indonésia (90%), China (82%), Estados Unidos (82%), Emirados Árabes (81%), Índia (79%), Marrocos (79%), México (77%) e Vietnã (77%), todos com índices bem superiores à média global de otimismo.


Hywards_CANVA

Com a aproximação das eleições nos Estados Unidos e a expectativa de manutenção do crescimento econômico norte-americano, além da projeção de estabilidade econômica em países como China e Índia, podemos esperar um ambiente mais propício para o desenvolvimento das empresas em todo o mundo, incluindo o Brasil", avalia Maranhão.

Para medir a atividade econômica, a empregabilidade é um indicador fundamental. Os dados globais revelam que 55% dos líderes empresariais pretendem contratar nos próximos 12 meses. Esse índice representa um recorde histórico desde o início da pesquisa, em 2019, sinalizando a perspectiva positiva em relação à recuperação da economia.

Já no Brasil, as expectativas para criação de novos empregos caíram de 74% no primeiro trimestre, para 65% no final de junho de 2024. Para o CEO da Grant Thornton, o número também contribui para a queda do otimismo, que consequentemente acende um alerta para o mercado. Ainda assim, o país segue acima da média global (55%) e latino-americana (58%).

Ainda assim, muitas oportunidades – Apesar das incertezas, a expectativa de investimento continua positiva e o Brasil se destaca na comparação com outros países. Mesmo com a queda de 5 p.p nas intenções de investimento em tecnologia, 76% das empresas demonstram compromisso com a área, acima da média global de 67%.

Além disso, o comprometimento dos líderes nacionais com a inovação também se reflete nas intenções de investimento em Pesquisa & Desenvolvimento, que atingiu 66% no último levantamento, acima dos 60% da média global e dos 57% da média latinoamericana. Seguindo esta mesma linha, 59% dos líderes globais demonstram a intenção de focar na capacitação e no desenvolvimento de pessoas e, no Brasil, o número é ainda mais significativo: 64%.


Natee_Meepian_CANVA

"Esse movimento demonstra que, cada vez mais, as empresas buscam o equilíbrio entre a inovação tecnológica e a valorização do talento humano para impulsionar o crescimento. Mesmo com a enorme influência de novas tecnologias, como a inteligência artificial, os gestores estão cientes que ela não opera de forma autônoma e necessita de uma força de trabalho qualificada para a plena implementação e sucesso dessa jornada", completa Maranhão.

Para Maranhão, apesar das incertezas, o Brasil segue oferecendo diversas oportunidades para as empresas e para os empreendedores, sobretudo em um cenário de longo prazo com maior estabilidade política e melhor gestão dos gastos públicos.

A pesquisa revela que 59% dos empresários brasileiros esperam ampliar sua presença internacional e, nesta mesma linha, 52% têm expectativa de aumentar suas receitas com exportação. "Não é o momento de parar, apesar do contexto de cautela", encerra o executivo. - Fonte e outras informações: (https://www.grantthornton.com.br/).